



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego

Data 15-01-2019

URZĄD MIASTA SZCZECIN
KANCELARIA BOI
Wpłynęło dnia

16-01-2019

NR KANCELARYJNY
Osoba przyjmująca: Maria Kouřilová

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy i Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (dz. u. z 2010 r. nr 234, poz. 1536)			
4. Tytuł zadania publicznego	Przygotowanie i realizacja kampanii promującej możliwość przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za 2018 rok na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego z terenu Gminy Miasto Szczecin .			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.02.2019	Data zakończenia	30.04.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Kulturalno-Społecznych „TWIKS” Ul. Wł. Jagielly 7/2, 70-260 Szczecin Nr KRS 0000285557		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Marcelina Błaszczyk kom. : ██████████ e-mail: ██████████ www.twiks.pl		

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Podejmując się realizacji zadania publicznego promującego przekazywanie 1% podatku dochodowego w roku 2019 na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego z terenu Gminy Miasto Szczecin, dążymy do zwiększenia świadomości oraz zainteresowania mieszkańców Szczecina przekazaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za 2018 rok na rzecz lokalnych Organizacji Pożytku Publicznego. Do realizacji założonego celu posłuży przygotowanie i wykonanie kampanii promującej, która wsparta będzie zadaniami trwającymi w okresie od 01 lutego 2019 roku do 30 kwietnia 2019 roku. Z uwagi na wprowadzane w roku bieżącym zmiany dotyczące sposobu rozliczania PIT tegoroczna akcja nabiera szczególnego znaczenia. W ramach kampanii organizowana będzie kampania informacyjna wraz z wydarzeniami towarzyszącymi.

Opis poszczególnych zadań w ramach realizacji kampanii:

ZADANIE 1

Materiały drukowane – Zostanie opracowany projekt graficzny promujący akcję uwzględniający jej cel i charakter prowadzonych działań. W okresie prowadzenia działań promocyjnych zostaną wydrukowane materiały drukowane w postaci: plakaty w formacie A3- ful kolor w ilości 500 szt., ulotki o formacie A4 łamane- ful kolor w ilości 2000 szt., roll-up w formacie 100x200cm ful kolor w ilości 1 sztuki, flagi reklamowe 350 cm w ilości 2 szt., naklejki- druk solventowy 10/10 cm w ilości 1.000 szt.. Wszystkie materiały kolportowane będą systematycznie podczas trwania całej akcji, tak aby zachować ciągłość w przekazywaniu informacyjnym. Miejsca w jakich odbędzie się kolportaż będzie dokonywany na podstawie współczynnika odwiedzalności danego miejsca przez mieszkańców Szczecina, oraz na imprezach i wydarzeniach organizowanych przez inne podmioty.

ZADANIE 2

Aktualizacja i administrowanie stroną internetową dedykowaną specjalnie na potrzeby akcji promującej możliwości przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za 2018 rok na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego z terenu Gminy Miasto Szczecin . <http://www.1procent.szczecin.eu/>

ZADANIE 3

Kontakt z organizacjami- Organizacje Pożytku Publicznego prowadzące swoją działalność na terenie miasta Szczecin zostaną powiadomione o realizacji zadania publicznego przez organizatora za pomocą strony internetowej, portali społecznościowych.

ZADANIE 4

Media społecznościowe – Promocja w mediach społecznościowych będzie prowadzona za pomocą już istniejących profili w najpopularniejszych serwisach społecznościowych, wykorzystywanych przez Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Kulturalno-Społecznych „TWIKS” oraz na specjalnie na potrzeby kampanii utworzonej profilu Facebook.

<https://www.facebook.com/Kampania-Niewiele-trzeba-by-czu%C4%87-si%C4%99-lepiej-Wystarczy-1-1791328327745746/>
Wykorzystane zostaną również profile innych instytucji oraz partnerów w celu zwiększenia zasięgu informacji wypuszczanych w czasie realizowania kampanii. Głównym zadaniem będzie uzyskanie dobrego współczynnika oddziaływania na odbiorców obecnych w mediach społecznościowych, dobre dopasowywanie treści w czasie rzeczywistym.

ZADANIE 5

Informacja w urzędach skarbowych - podczas trwania kampanii informacje dotyczące OPP uprawnionych do otrzymania 1% z podatku będą przekazywane zainteresowanym mieszkańcom Szczecina poprzez materiały informacyjne oraz bezpośredni kontakt z osobą udzielającą wszystkich niezbędnych informacji w trakcie trwania akcji organizowanych przez Urząd Skarbowy.

ZADANIE 6

Promocja- działania dotyczyć będą promocji przekazania jednego procentu wśród mieszkańców Szczecina. Głównymi elementami promocji będzie: kolportaż drukowanych materiałów promocyjnych, promowanie akcji 1% na specjalnie dedykowanej stronie internetowej i portalach społecznościowych, w mediach, prasie lokalnej, urzędach skarbowych. Wykonana zostanie dokumentacja fotograficzna z podejmowanych działań, a fotorelacja będą zamieszczane na bieżąco na stronach internetowych i mediach społecznościowych.

ZADANIE 7

Wydarzenie w przestrzeni publicznej. W dniu 13.04.2019 r. zostanie zorganizowany kolorowy, wiosenny korowód promujący szczecińskie OPP. Jego uczestnicy (100-150 osób) przejdą ulicami miasta na trasie pl. Lotników – Park Kasprowicza. Uczestnicy korowodu otrzymają gadżety promujące akcję (termosy, kolorowe peleryny przeciwdeszczowe). Finałem korowodu będzie zorganizowany na terenie placu minigolfa w Parku Kasprowicza wiosenny festyn OPP. W trakcie festynu mieszkańcy miasta będą mogli zapoznać się z działalnością OPP biorąc udział w warsztatach, konkursach, pokazach i prezentacjach przygotowanych przez przedstawicieli szczecińskich OPP. Na uczestników festynu czekać będzie gorący poczęstunek oraz mini koncert muzyczny.

ZADANIE 8

Rozliczenie finansowe i merytoryczne prowadzonego projektu

Celem realizacji zadania publicznego jest propagowanie wśród mieszkańców możliwości przekazywania swojego 1% podatku na działania uprawnionych do jego otrzymywania organizacji. Wzmocnienie świadomości mieszkańców będzie przekładało się na organizacje szczecińskie, które uzyskają nowe grupy odbiorców i obserwatorów. Wzrost kwoty przekazanej przez płatników podatku dochodowego za rok 2018 na rzecz OPP z terenu Gminy Miasto Szczecin w ramach akcji 1% w porównaniu do lat ubiegłych. Zapoznanie mieszkańców miasta z działalnością Szczecińskich OPP, ułatwienie procesu przekazania 1% na rzecz OPP, wsparcie akcji promocyjnych Szczecińskich OPP w ramach kampanii 1%

Miejszem realizacji kampanii będzie miasto Szczecin. Odbiorcami kampanii będą: Organizacje Pożytku Publicznego, mieszkańcy miasta Szczecin i okolic, mieszkańcy Polski oddający 1% na szczecińskie organizacje pożytku publicznego oraz płatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2018

Wkład rzeczowy: Biuro w centrum miasta – 1 pomieszczenie, 6 komputerów- z dostępem do Internetu

Drukarka/ksero, meble, sprzęt multimedialny, telefon/fax

Wkład osobowy:

Ryszard Łuczkowski – Kierownik projektu, ekspert, animator – Posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów unijnych o wartości pow. 800 000 zł (SPO WKP, PO RZL), wieloletnie doświadczenie w organizacji wypoczynku dla dzieci i młodzieży szkolnej (instruktor ZHP – harcmistrz, Z.ca Komendanta Chorągwi ds. programowych), organizacji imprez masowych, integracyjnych i szkoleniowych- Prezes COMPLEX Studio Profesjonalnej Obsługi Imprez w Szczecinie, autor materiałów metodycznych i repertuarowych. Koordynator realizacji Szczecińskich Spotkań POD PLATANAMI w latach 2004 – 2018

Marcelina Błaszczyk- członkini TWIKS, animatorka, ukończone studia wyższe na kierunku Kulturoznawstwo, studia podyplomowe Menedżer Kultury. Posiada doświadczenie w kontakcie z mediami, promocji oraz w prowadzeniu Kampanii 1% w roku 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 Pracownik przy projektach realizowanych ze środków państwowych i unijnych.

Iwona Jurewicz – Obsługa finansowa. Księgową z wieloletnim doświadczeniem na stanowisku głównej księgowej, członek Zarządu TWIKS. Doświadczenie w prowadzeniu księgowości w spółkach oraz NGO.

Umowa o wolontariat

Jednostka: sztuka

Ilość: 5 osób x 20 godz. x 15 zł = 1.500 zł

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Aktywizacja Organizacji Pożytku Publicznego

Wzrost wiedzy mieszkańców miasta o inicjatywie 1%

Zwiększenie zainteresowania mieszkańców oddawaniem 1% na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego z terenu Gminy Miasto Szczecin

Wzrost przekazanych środków finansowych mieszkańców Szczecina na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego z terenu Gminy Miasto Szczecin w ramach 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2018.

Identyfikacja mieszkańców z lokalnymi organizacjami

Wzrost wiedzy mieszkańców Szczecina o działalności poszczególnych OPP z terenu Gminy Miasto Szczecin

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Biuro projektu (Tel, usługi pocztowe, opłaty eksploatacyjne 3 m/c x 100 zł = 300 zł)	300	300	0
2	Wykonanie projektów graficznych kampanii	1.800	1.800	0
3	Druk materiałów (Ulotki [2000 szt.], plakaty A3 [500szt.], 1 roll-up, 2 flagi, 1000 naklejek	1.600	1.600	0
4	Materiały reklamowe (termosy – 50 szt. Peleryny – 100 szt.)	500	500	0
5	Usługa cateringowa (150 os x 6 zł = 900 zł)	900	900	0
6	Wynajem sprzętu (stoły , krzesła, nagłośnienie, itp.)	2.000	2.000	0
7	Koszty koordynatora projektu	2.000	2.000	0
8	Obsługa finansowa projektu	300	300	0
9	Administracja stronami kampanii i pocztami, serwer, usługi It do obsługi kampanii 3 mc x 200 zł = 600 zł	600	600	0
10	Wolontariusze (5 os. x 20 godz. x 15 zł x= 1.500)	1500	0	1500
Koszty ogółem:		11500	10.000	1500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Katarzyna Libiszewska
 Wiceprezes
 Towarzystwa Wspierania Inicjatyw
 Kulturalno - Społecznych "TWIKS"

Towarzystwo Wspierania Inicjatyw
 Kulturalno - Społecznych "TWIKS"
 ul. Wł. Jagiełły 7/2, 70-260 Szczecin
 tel./fax 91 43 40 788, e-mail: biuro@twiks.pl
 NIP: 852-25-18-993 REGON: 320411994

Data . 15.01.2019 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.